



## CERTIFICADO OTORGADO

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y VENTAS Según Resolución 000018 del 16 de Enero del 2024.

## PERFIL OCUPACIONAL

El (la) egresado(a) de este programa estará en capacidad de aplicar estrategias de venta de productos y servicios de acuerdo a las necesidades propias del mercado y a los estándares vigentes, concretando la realización de negocios rentables.

## DURACIÓN

TRES (3) SEMESTRES ACADÉMICOS.

## OCUPACIONES A DESEMPEÑAR

- ✓ Promotor de ventas.
- ✓ Supervisor de ventas.
- ✓ Supervisor de zona.
- ✓ Asesor comercial.
- ✓ Auxiliar del departamento de mercadeo.
- ✓ Auxiliar de almacén.
- ✓ Investigador de campo.
- ✓ Auxiliar de inventario.
- ✓ Auxiliar de servicio al cliente.
- ✓ Auxiliar de Call Center.

### SEMESTRE I

- 1 SEGURIDAD OCUPACIONAL
- 2 PROCESOS ADMINISTRATIVOS
- 3 LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL
- 4 FUNDAMENTOS CONTABLES I
- 5 INFORMÁTICA I
- 6 INFORMÁTICA II

### SEMESTRE II

- 1 INFORMÁTICA III
- 2 PRINCIPIOS DE MERCADEO
- 3 TÉCNICAS DE VENTAS
- 4 ATENCIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE
- 5 LOGÍSTICA
- 6 CAJA REGISTRADORA

SEMINARIO DE ETIQUETA Y GLAMOUR

### SEMESTRE III

- 1 PLAN DE MERCADEO
- 2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- 3 COMPETENCIAS CIUDADANAS I
- 4 ESTADÍSTICAS
- 5 GESTIÓN AMBIENTAL
- 6 COMPETENCIAS CIUDADANAS II

### PRACTICAS EMPRESARIALES

- ETAPA PRODUCTIVA I
- ETAPA PRODUCTIVA II
- ETAPA PRODUCTIVA III
- ETAPA PRODUCTIVA IV

**ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA  
PARA CERTIFICACIÓN  
SEMINARIO DE GRADO**