



DIRIGIDO A

Personas que deseen desarrollar competentemente el manejo del Mercadeo y Ventas por medio de cualquier dispositivo electrónico o móvil, a través de las redes sociales.

DURACIÓN

3 (Tres) meses Académicos de forma Teórico-Práctica. (60 HORAS CERTIFICADAS)

OBJETIVO

El Curso en Marketing Digital entrega herramientas para conocer cuáles son los factores que están cambiando el comportamiento de los consumidores; de igual forma, los diferentes modelos de negocios digitales existentes, y así desarrollar un proyecto de marketing a nivel personal o empresarial.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

- 1 INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
- 2 ESTRATEGIAS DE CONTENIDO, REDES SOCIALES Y STORYTELLING
- 3 COMO ESCOGER PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SE PUEDAN COMERCIALIZAR Y EJEMPLOS DE ELLOS
- 4 CONOCER LOS DIFERENTES TIPOS DE PUBLICAR EN REDES SOCIALES (TRÁFICO ORGÁNICO/TRÁFICO PAGO O ADS)
- 5 APRENDER A CONOCER TU BUYER PERSONA (CLIENTE IDEAL)
- 6 CÓMO PROMOCIONAR UN PRODUCTO EN LAS REDES EJEMPLO REAL.
- 7 COMO LLEVAR PERSONAS A UN EMBUDO DE VENTAS.
- 8 COPYS GANADORES, UTILIZANDO IA
- 9 ESTRATEGIAS DE VENTAS
- 10 CIERRE DE VENTAS